

Etude d'identité et de positionnement touristique

Le Pays du Ternois en partenariat avec Ternois Tourisme a décidé de recourir à un cabinet de consultants, afin de définir l'identité et le positionnement touristique du territoire et d'optimiser l'organisation.

Les enjeux de l'étude sont de déterminer l'identité du territoire pour construire, de manière concertée et harmonieuse, les bases d'une politique organisée et coordonnées du développement et de la promotion touristique du Pays du Ternois.

La mission du bureau d'études s'articule en 4 étapes:

- Phase 1 : Elaboration d'un diagnostic prospectif
- Phase 2 : Définition d'une identité et d'un positionnement touristique
- Phase 3 : Proposition d'un programme d'actions
- Phase 4 : Définition d'un Schéma d'Organisation territoriale

Pour la réalisation de cette étude, le Pays a souhaité que le bureau d'études rencontre individuellement ou collectivement les acteurs touristiques du territoire : les restaurateurs (restaurants, brasseries, ferme auberge) ; les hébergeurs (hôtels, campings, chambres d'hôtes, gîtes) ; les responsables d'associations ; les élus locaux...

Dernière mise à jour : 27 mai 2009