

## Circuits Alimentaires de Proximité

Le Pays du Ternois a défini dans le cadre de la Politique Pays la stratégie du territoire relevant du volet agriculture durable. Celle-ci repose sur deux axes majeurs :

- Impulser et accompagner le développement des circuits courts sur le Pays ;
- Comprendre, accompagner et traduire les évolutions des pratiques agricoles pour réduire les impacts du changement climatique.

Dans un premier temps, plusieurs initiatives ont été lancées, telles que la réalisation de marchés de Pays., l'intégration de produits locaux dans les cantines des collèges et l'expérimentation de l'outil Clim'Agri en lien avec le GEDA du Ternois et de quelques agriculteurs moteurs.

En septembre 2013, le Pays du Ternois a engagé un état des lieux de l'offre et de la demande en produits locaux. Ce dernier a permis de mettre en évidence différents éléments et d'impulser ainsi de nouvelles actions.

Les principales sont présentées ci-dessous :

- Accompagnement des restaurants collectifs dans leur démarches d'introduction de produits locaux : étude des possibilités, rencontre avec les producteurs locaux, formation sur la question des marchés publics ;
- Structuration de l'offre en produits locaux : projet de création d'une légumerie/conserverie, formation des producteurs sur le débouché de la restauration collective... ;

- Mise en relation de l'offre et de la demande en produits locaux : salon des producteurs locaux "Pauses Gourmandes en Ternois/7 Vallées", visite de cuisines collectives... ;
- Communication sur les circuits alimentaires de proximité : création de différents outils (guide, lettre de Pays dédiée à la thématique...), travail en collaboration avec l'association Ternois Tourisme pour la mise en ligne des données sur les producteurs...

Toutes ces démarches sont en lien avec le Plan Local de Développement Economique, le Plan Climat Territorial et la politique Pays.

Dernière mise à jour : 3 septembre 2015